



Documentales con Propósito

Acta No. 01

Taller / Cine-Foro, Sogamoso – Finca San Pedro, Lunes 13.6.2016

Organiza: Fundación Montecito / Participan (Talleristas): Manon Chautard (FR), Henrik Riedler (GER), Daniel López (COL) / Apoyan: Embajada de Francia En Colombia, Institut Français, Finca San Pedro (Sogamoso).

En Sogamoso - Éste Lunes 13/Jun 2016

- » Taller / Cine-Foro » Documentales con propósito
- Temática: Creación de documentales en Sogamoso y la provincia, énfasis ambiental y cultural - ¿Qué necesitamos para lograrlo?
- » Dirigido a: Personas vinculadas, conocedoras, con experiencia y/o estudios en el tema.
- » Entrada gratuita, inscripción previa (cupos limitados)*
- » Lugar y hora: Finca San Pedro, 18h.
- » Organiza: Fundación Montecito.
- » Participan: Manon Chautard (Francia), Henrik Riedler (Alemania), Daniel López León (Sogamoso, COL).
- » Apoyan: Embajada de Francia en Colombia, Institut Français, Finca San Pedro.
- Documental compartido: *Les Brumes de Manengouba*.

*Inscripciones (cupos limitados):
<http://bit.ly/taller-cf>

Organiza: 

En desarrollo del *Taller / Cine-Foro* propuesto, con asistencia de 33 personas¹, se llevó a cabo el siguiente orden del día:

1. Bienvenida, y presentaciones rápidas (nombre, oficio) asistentes.
2. Presentaciones breves (5/10 minutos) de 3 Talleristas; en su orden:
David López (COL, tema: contexto local)
Manon Chautard (FR, tema: contexto global, y lado artístico documentales)
Henrik Riedler (GER, tema: contexto Alemania, festival y posibilidades a documentales)
3. Proyección de dos (2) *Trailers*.
4. Apertura debate - con la pregunta: ¿Qué necesitamos para lograrlo? (producir documentales locales)
5. Agua'e panela!! :) / Atención del Hostal Finca San Pedro.
6. Proyección de un (1) Trailer, y un (1) aparte de documental (FR)
7. Reapertura debate
8. Conclusiones, compromisos y cierre.

Notas recogidas:

- a. Presentación hecha por: Daniel López.
 1. En documentales, parte clave es la investigación.
 2. Equipo humano a conformar debe ser “una familia”.
 3. En las entrevistas, generar confianza, convertirlo en conversaciones.
 4. Postproducción: A menos postproducción, menor costo final.
 5. Lo más importante: la propuesta creativa.
 6. En Sogamoso y la provincia no se ha movido mucho el tema.

¹ Listado de asistencia adjunto.



7. Podernos unir, como “familia audiovisual”.
 8. Invitación a unirnos.
 9. Resolución 1021 de 2016, norma unificada sobre el tema.
 10. Convocatorias Min-Cultura, a tener en cuenta.
- b. Presentación hecha por: Manon Chautard.
1. Un documental traspasa límites del dominio audiovisual.
 2. Destacar otros temas, no solo narcos, conflicto.
 3. Género documental es sub-valorado.
 4. Tema escogido debe interesar a “todo el mundo” (literal). Que sea un punto de adhesión global.
 5. Hay mucha producción en capitales. Otras zonas tienen el potencial.
 6. Que haya temas locales, pero de lenguaje global. Clave para tener papel crítico.
 7. Combinar arte y realidad.
 8. Documentales atraen a jóvenes – ej. Desarrollar su tierra natal.
 9. La dimensión artística: lenguaje visual permite atraer! (público global).
 10. Documentales colombianos tienen mejor público afuera.
 11. ¿Cómo hacer?...
 12. Diversidad, tópicos, transmisión de valores.
 13. Apoyos económicos – son diversos.
 14. Un documental es un proyecto – profesionales, y productores.
- c. Presentación hecha por: Henrik Riedler.
1. Crear cultura del cine. ¿Por qué?, ¿ideas?
 2. ¿Por qué?...
 3. Es una ventana del mundo. Contacta de diversas maneras.
 4. Es fuente de inspiración – una forma de arte.
 5. Amplia participación.
 6. Valorándolo, facilita apoyos.
 7. ¿Ideas?...
 8. Festivales! – El cine es mucho más! (que Hollywood).
 9. Iniciativas locales.
 10. Club de cine, Foro de cine.
 11. Ej. Cada semana, mostrar una película, y abrir la discusión.
 12. Idea: *Pillow Cinema*.
 13. Formatos diversos, idiomas, busca de festivales.
 14. Apoyos de embajadas, empresa privada.
- d. Debate abierto - ¿Qué necesitamos? (para producir documentales en la región).
Notas recogidas:
- | | |
|--|--|
| 1. Conocer el territorio. | 4. Falta liderazgo. |
| 2. Buscar documental “Rincones de Boyacá” (1977). | 5. Poca sensibilidad colectiva. |
| 3. Un tema que enganche, lenguaje global, tema local. Creatividad. | 6. Buscar/ver libro “El camino de la montaña” (Erwin Kraus, 1996) ² . |
| | 7. No reconocemos lo que tenemos. |

² Ver referencia: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/faunayflora/paramo/erwin.htm>



8. Evidenciar el patrimonio.
 9. Recuperar patrimonio visual, y exponer.
 10. Tiempo!!
 11. Conocer el territorio.
 12. Es “documental”, no un “promocional”.
 13. Falta cultura audiovisual.
 14. Crear cultura del cine.
 15. Crear un movimiento.
 16. No tener miedo a la creatividad, visión en grande.
 17. Disciplina y estudio.
 18. Construir un sueño común... “buscar la excusa”.
 19. Construir el “por qué”, que después el “cómo” se logra.
 20. Sesión de lluvia de ideas sobre: (i) temas de inspiración; (ii) criterios de filtro a las ideas de grupo; (iii) lograr lista corta, que “mueva la sangre”; (iv) escoger 3 temas al final.
 21. Crear movimiento, grupo.
 22. Preguntas de grupo: (i) Qué nos identifica?, (ii) qué nos une?, (iii) qué nos amenaza?, (iv) cuál podría ser una solución?. Lazos de unión.
 23. Recuperar hechos y datos históricos.
 24. Abrir la mente a multi-líneas.
 25. Continuar, perseverar.
 26. Redefinir la pregunta: ¿Por qué no se han hecho documentales?
 27. Ciclismo como tema – ver: “*The kings of the mountains*” (Matt Rendell, 2003) – ej. Virgen de Morcá y ciclismo.
 28. Fuentes de recursos – ej. *Crowdfunding*, varias opciones.
 29. Documentales son herramientas de memoria.
 30. Revisar lo “participativo” y lo “comunitario”.
 31. “Crear algo”... es la cuestión. El tema es, articulación.
 32. Grupo FB y correo grupal, crear. Hay ejemplos – ej. “Sogamoso audiovisual” en FB (correo: sogamosoaudiovisual@gmail.com).
 33. Preguntarnos “para qué” crear cine documental en este territorio.
 34. Identificar elementos naturales que nos identifican (ej. Agua, sol).
 35. Propuesta: pasar del CVY, al CVT (todos), y al CSY (cómo sirvo yo, cómo puedo aportar). Modelo ‘Dincs’, revisar.
 36. Primera película en COL: “Garras de Oro” en ref. a Panamá.
 37. Clarificar objetivos de hacer documentales. Ver: “Arte como construcción cerebral” (Rodolfo Llinás, 2013)³.
 38. Buscar/pedir, Talleres en Bogotá, educación sobre el tema. Apoyos nacionales.
 39. Ver: “Sangre de Cóndor” (película, 1969)⁴, documental sobre los cuerpos de paz, en Bolivia.
- e. Conclusiones:
1. Articulación, y entenderlo como “proceso”.
 2. Definir recursos (físicos, humanos). Nuevas opciones – ej. Ministerio post-conflicto.
 3. Tamizar ideas.
 4. Seguir ‘botando corriente’... crear cultura del documental, cultura del cine.
 5. Mapa de roles – responder ¿en qué puedo aportar?
 6. Próxima reunión, traer ideas a desarrollar vía documental.
 7. Crear/desarrollar escenarios de aprendizaje.
 8. Crear público – ej. Niños, nueva generación.
 9. Crear un banco de memoria audiovisual en Sugamuxi.

³ Video asociado: <https://vimeo.com/77522261>

⁴ Referencia Wikipedia: <http://bit.ly/28JDNUH>



10. Generar Talleres de Teatro. Para generar vínculos. Desarrollar pequeñas películas... bajo precepto que “la emoción es el pegamento del aprendizaje”.
 11. Descubrir “qué es común” para mover en temáticas documentales – ej. Comida.
 12. Crear pilotos.
 13. Encontrar el “qué contar”, y luego contarlo.
 14. Descubrir lo que nos indigna, como fuente de acción. Movilizadores profundos. Utilizar documental como catalizador.
 15. Compartir “caja de películas” (ofrece: *El cocido boyacense*), en un cine-club.
 16. Generar Taller de Narrativa (ofrece gestionar: Antonio Becerra).
- f. Cierre.
Siendo las 9.40pm, se da por concluido el encuentro.

--

Acta y notas compiladas por:
Felipe Andrés Velasco – 20.6.2016